

MESSEBAU / DESIGN

Das Drachenaugen als Eyecatcher

Für den Aussteller MSA hat Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung einen Messeauftritt auf der Interschutz 2015 entwickelt. Mit großem Anklang bei den Fachleuten.

Drachen spucken Feuer. Und kaum ein anderes Symbol steht für die Gefahr wie ein Auge der Bestie mit schwarzen Pupillen und Flammen auf der Netzhaut. Vor der Gefahr schützen die Sicherheitsprodukte von MSA. Um dies zu unterstreichen, entschied sich der Hersteller mit dem europäischen Hauptsitz in der Schweiz für das Drachemotiv als Eyecatcher bei seinem Auftritt auf der Interschutz 2015 in Hannover. Die Interschutz ist die Weltleitmesse für Brand- und Katastrophenschutz, Rettung und Sicherheit. Seine neues-



Photo: Bruns

Der Hersteller von Sicherheitsprodukten, MSA, wählte das Drachemotiv als Eyecatcher. *MSA, a manufacturer of security products, chose the dragon motif as an eye catcher.*

ten Sicherheitslösungen präsentierte MSA mit den drei Kernanwendungen Brandbekämpfung in Gebäuden, technischen Rettungseinsätzen und Pflege, Inspektion und Wartung dem fachkundigen Publikum. Die Standbesucher konnten damit in ihre Rollen als Lebensretter schlüpfen.

An der ersten Station ging es um den Einsatz in Tunnelsituationen beziehungsweise in beengten Räumen: Hier zeigte MSA seine Neuheiten für Kreislauf-Atemschutz und Ausrüstungen bei Langzeiteinsätzen – zum Beispiel in beengten Räumen. Auch Einstieghilfen wie Seilwinden, Rettungs- oder

FÜR SIE VOR ORT.

PLANUNGS- LOUNGE

MESSE
NÜRNBERG

Erste Wahl für System-Messestände,
Mietmöbel & Accessoires.

ServicePartner der NürnbergMesse

messebau
wörnlein



Erfolgreiche
Zeit
Räume

Haltegurte ließen sich anlegen und ausprobieren. Womit die Helfer ausrücken, wenn Feueralarm ertönt? Das gab es an der zweiten Station zu erleben: In voller Montur standen Feuerwehrmänner auf Podesten – samt Feuerwehrsitzen mit Aussparungen für den Pressluftatmer am Rücken. Station drei schließlich führte in tragbare Gasmessgeräte mit einer völlig neuen Technologie ein. Ein weiteres Highlight stellte die Helmwand mit

den neuen Gallet F1 XF Helmen dar. Diese wurden täglich verlost. „Es war ein Auftritt ganz nach dem Wunsch des Fachpublikums. Es konnte begutachtet, ausprobiert und unter Experten gefachsimpelt werden.“ Das sagt Martina List, Marketingmanagerin von Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH. Ihr Haus hatte den Auftritt konzipiert (www.brunsmessebau.de).

JK ■

STAND CONSTRUCTION / DESIGN

Eye-catching dragon's eye

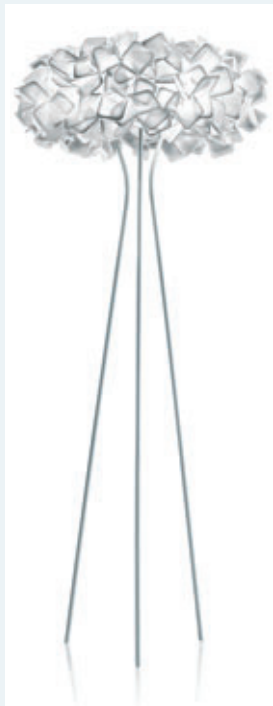
Brunsmesse- und Ausstellungsgestaltung developed a stand for the exhibitor MSA at Interschutz 2015 that went down extremely well with trade visitors at the fair.

Dragons breathe fire. Does any other image stand for danger quite like the eye of a dragon with black pupils and flames on its retina? Safety products from MSA, whose European headquarters are



Das neue „Kultbuch“ von Kopfstand ist da

Seit über 25 Jahren ist es eine ziemlich beliebte Tradition in der Messe- und Veranstaltungsbranche, auf die sich viele Interessierte freuen: Nach den Sommerferien erscheint das neue „Kultbuch“ von Kopfstand Mobiliar. Nun hat das Warten für sie ein Ende: Der Ausstattungsdienstleister aus der Nähe von München – der Designer-



möbel verkauft und vermietet – hat auch in diesem Jahr eine neue Ausgabe seines Kultbuchs aufgelegt. Wie immer gibt es wieder Neuheiten aus den Bereichen Stuhl, Sessel, Barhocker, Tisch und Beleuchtung. Einige bewährte Produkte haben Zuwachs und edle Zusätze erhalten. So wurde die Stuhlserie „Speed“ mit neuen Gestellen und Bicolorschalen ergänzt. Und die „Ray“-Familie ist um einen Loungesessel in drei Farben erweitert worden. „Darüber hinaus können wir die Serie Flow jetzt auch ganz in Weiß liefern“, freut sich Kopfstand-Inhaber Wolfgang Seidl. „Außerdem gibt es den Stuhl Matrix mit neuem patentierten Schalenmaterial in exzellenter Verarbeitung“, nennt er ein weiteres Beispiel für die erweiterte Angebotspalette. „Mit Schalen in drei

Farben und Beinen in Esche natur oder schwarz.“ Ein weiterer spektakulärer Hingucker, der die neue Kollektion 2015/2016 abrundet, ist die avantgardistische Stehleuchte „Clizia“. Und noch eine gute Nachricht zum Schluss: Wer das neue Kultbuch schnell auf seinem Schreibtisch haben möchte, kann es direkt bei Kopfstand in Kirchheim-Heimstetten anfordern (www.kopfstandmobiliar.info).



in Switzerland, offer protection from this danger. To hammer home the point, the manufacturer opted for the dragon motif to catch the eye at Interschutz 2015 in Hanover. Interschutz is the world's leading fair for fire prevention, disaster relief, rescue, safety and security. MSA presented its latest safety solutions for the three core applications of firefighting in buildings, technical rescue missions and servicing, inspection and maintenance. The trade visitors were thus able to slip into their roles as rescuers.

In the first part of the stand, the focus was on missions in tunnels or confined spaces: Here, MSA exhibited its new products for circulation and respiratory protection and its equipment for extended missions – in confined spaces, for example. Visitors were also able to try out winches, lifelbelts and safety harnesses. So what do rescuers come out with when a fire alarm goes off? This could be seen in the second part of the stand, where firefighters stood on platforms in full kit – complete with fire service seats with recesses for the breathing apparatus on their backs. In the third part of the stand there were gas detectors featuring completely new technology. A further highlight was the helmet wall with the new Gallet F1 XF helmets. A raffle was held daily for these. “The stand was everything trade visitors to the stand would have wished for. They were able to examine the products, try them out and talk shop,” says Martina List, Marketing Manager at Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH, which came up with the idea for the stand (www.brunsmessebau.de). JK ■



MSA auf der Interschutz 2015: In voller Montur standen Feuerwehrmänner auf den Podesten.

MSA at Interschutz 2015: Firefighters stood on platforms in full kit.

Photo: Bruns

The new “cult book” from Kopfstand is out now

For over 25 years now it's been a popular tradition in the trade fair and event industry that many people look forward to: The new “cult book” (Kultbuch) from Kopfstand Mobiliar comes out after the summer holidays. The wait this year is now finally over: The company from near Munich, which sells and rents out designer furniture, has again brought out a new edition. As always, there are new chairs, easy chairs, barstools, tables and lighting to admire. Some proven products have gained classy add-ons or new features. The “Speed” chair series, for example, has new frames and two-colour seat shells. And a lounge chair in three colours has been added to the “Ray” family. “We can now also offer the “Flow” series all in white,” enthuses Kopfstand's owner Wolfgang Seidl. “We also have the Matrix chair with a new, patented shell material in excellent quality,” he continues, giving some indication of the new, expanded range. “There are seat shells in three colours and legs in natural ash or black.” Another real eye-catcher, completing the new 2015/2016 range is the avant-garde free-standing lamp “Clizia”. And just to finish with more good news: If you want to get a look at the new “cult book” quickly, you can order it directly from Kopfstand in Kirchheim-Heimstetten (www.kopfstand-mobiliar.info).

Messebau und Service
seit 1978



Messebau
von Konstruktion bis Emotion.

