



GERMAN PERSONEL E-SEARCH, UNTERHACHING

Klare Zonierung

Strukturiert und modern: Nach einem Rebranding sollte auch das Messestandkonzept des Spezialisten für E-Recruiting den neuen Look der Marke dreidimensional präsentieren und die Geschäftsfelder deutlich widerspiegeln. Besonderes Augenmerk wurde auf eine klare Zonierung gelegt. Denn die 4 Ps Pergenta (Recruiting Agentur), Persy (E-Recruiting Software), Poster (Stellenanzeigen-Shop) und Parts (Schnittstellen-Lösung) sollten alle zusammen präsentiert werden. Auf Grundlage des Buchstaben P wurde ein quadratisches Grundraster abgeleitet, an dessen vier Ecken die zu präsentierenden Geschäftsbereiche angeordnet wurden. Im kommunikativen Zentrum luden warme Holztonen, bequeme Sitzmöbel sowie wohlliches Licht zum Wohlfühlen und Verweilen ein. *ad*

Konzept / Realisierung

Bruns, München

Größe 120 Quadratmeter

Messe Zukunft Personal, Köln

FOTOS: OLAF SCHIEMANN

