

m+a Design gallery



Die Sensortechnik des Unternehmens Frauscher, St. Marienkirchen, ermöglicht Sicherheit und Stabilität im Bahnverkehr. Für den Messeauftritt auf der Innotrans 2012 in Berlin entwarf und realisierte das Messebau-Unternehmen Bruns aus München einen Stand, dessen Design von Gleisverläufen und Weichen inspiriert war. Kommunikations-, Unternehmens- und Produktbereiche wurden durch unterschiedliche Farbgebung markiert. Als übergeordnetes Element diente eine rote Linienführung, die sowohl als Logo für Sinusschwankungen im Bereich Sensorreaktion diente, als auch auf die einzelnen Themen- und Produktinseln hinwies. *ad*

The sensor technology from Frauscher, St. Marienkirchen, delivers safety and stability in rail transport. For the company's presentation at Innotrans 2012 in Berlin, exhibition contractors Bruns from Munich designed and realised an exhibition stand inspired by railway tracks and points. Communications, corporate and product divisions were displayed in different colours. A red line threading its way round the stand, symbolising sinus fluctuations in sensor reaction as well as serving to point out the various theme and product islands, acted as the overarching element gathering everything together. *ad*



Der Messeauftritt Grundigs auf der Ifa 2012 in Berlin spiegelte eindrucksvoll die Produktvielfalt des Elektronikunternehmens wieder – über 90 Neuheiten im Bereich der Unterhaltungselektronik und Elektro-Kleingeräte wurden vorgestellt. Das Standkonzept, das jedem Bereich einen eigenen Material- und Farbkanon zuordnete, entwickelte die Neusser Agentur D'Art Design; umgesetzt wurde es von Visage Messe- und Ausstellungsbau, Köln. Zentrales Element des Messestands war der in der CI-Farbe Blau gehaltene Laufsteg, auf dem die Kollektion von Kilian Kerner präsentiert wurde. *ad*

Grundig's presentation at the consumer electronics tradeshow Ifa 2012 in Berlin impressively reflected the manufacturer's product diversity, with more than 90 novelties on show. The stand design concept developed by the agency D'Art Design from Neuss assigned a separate material and colour scheme to each section. A catwalk in the corporate colour blue formed the central element of the exhibition booth, where the latest collection by Kilian Kerner was presented in multiple shows. Visage Messe- und Ausstellungsbau, Cologne, was responsible for realising the concept. *ad*