



m+a Special feature Design

Wie ein Band mit aufgefädelten Ringen – so stellte sich der Messestand des Unternehmens Menrad the vision, Hersteller von Brillenfassungen aus Schwäbisch Gmünd, auf der internationalen Brillenmesse Opti 2012 in München dar. Während das weiße Band als Symbol für das Unternehmen und als übergeordnetes, gestaltprägendes Element des Messeauftritts diente, verkörperten die farbig differierenden Ringe die unterschiedlichen Markenwelten Menrad, Davidoff, Joop!, Jaguar, Morgan und Zeiss. Konzipiert und umgesetzt wurde der Stand, der einen eindrucksvollen Überblick über die Marken des Unternehmens bot, von dem Münchner Messebauspezialisten Bruns. *ad*

Like a ribbon onto which rings had been threaded, was how Menrad the vision's exhibition stand presented itself at Silmo 2011, the international gathering of the eyewear and optics industry in Paris. Whilst the white ribbon symbolised the company as a manufacturer of spectacle frames, the different coloured rings embodied the various brand worlds Menrad, Davidoff, Joop!, Jaguar, Morgan and Zeiss. The stand creating an overview of the company's brand portfolio was designed and realised by exhibition construction specialists Bruns in Munich. *ad*



Auf Kresse gebettet – die nominierten Produkte des MDR Designpreises Café Trend wurden im Rahmen des Designers Open Festivals in Leipzig 2011 auf einem Bett aus Kresse präsentiert. Der Entwurf des Ausstellungsstandes stammt von dem jungen Büro Albert Concepts aus Halle: Eine offene Struktur mit der Anmutung eines Gewächshauses bot mehrere Präsentationsflächen auf unterschiedlichen Höhen. Der Stand überzeugte auch durch die ökologische Weiterverwendung seiner Materialien: Während die Rahmenkonstruktion nach Ablauf der Ausstellung als Gartenpavillon weiterverwendet wurde, nahmen Besucher die Kresse zum Verspeisen mit in die heimische Küche. *ad*

A bed of cress: The products nominated for the MDR Café Trend design award were presented on a bed of cress at the Designers' Open Festival 2011 in Leipzig. Responsible for designing the exhibition stand was the young bureau Albert Concepts from Halle. An open structure reminiscent of a greenhouse featured several presentation areas on different levels. The stand also made a mark with the environmentally friendly 'recycling' of its materials: Visitors took the cress with them to use in their kitchens at home. *ad*