



BBC Bircher: Vor dem Wärmebild positionierte bluepool eine stilisierte Person und diverse Fahrzeugtypen in Annäherung an ein Tor.

BBC Bircher: In front of the thermal image bluepool placed silhouettes of a person and various vehicle types near a door-like structure.

Photo: bluepool

MESSEBAU / DESIGN

Highlights aus dem ersten Halbjahr

Der Winter und das Frühjahr 2018 waren ziemlich reich an spannenden Messeauftritten. Dies zeigen vier ausgesuchte Beispiele auf unterschiedlichen Veranstaltungen.

Technik lebendig erklären und Besucher interaktiv einbinden: Nach diesem Grundsatz gestaltete der Messedienstleister bluepool aus Leinfelden-Echter-

dingen den Auftritt von BBC Bircher Smart Access auf der Branchen-Fachmesse R+T 2018 in Stuttgart. BBC Bircher Smart Access stellt innovative Sensoriksysteme für auto-

matische Türen und Tore her. Als Highlight auf dem Stand inszenierten die Messedesigner eines dieser komplexen Hightech-Produkte. Es handelte sich um einen Torsensor für Industrieanlagen. Er detektiert Personen und verschiedene Fahrzeugtypen sowie deren Größe und Bewegungsrichtung. Dadurch erkennt er, wem, ob und wie weit er das Tor zu einer Industrieanlage öffnen kann. Ein besonderer Pluspunkt ist dabei die energiesparende Arbeitsweise der Technologie. Dies visualisierte bluepool anhand einer großen LED-Wand. Auf ihr sahen die Standbesucher ein Wärmebild, das auch für optische Fernwirkung sorgte. Vor dem Wärmebild positionierten die Messebauer eine stilisierte Person und diverse Fahrzeugtypen in Annäherung an ein Tor.

„Der Clou war, dass die Besucher die

IM BLICK  PUNKT

IHR MESSE-AUFTRITT

**MESSE
BAU
SÜD**

Messebau Süd GmbH
Sohlegrund 4
75395 Ostelsheim
Tel. 0 70 33 / 40 08-6
Fax: 0 70 33 / 40 08-80
E-Mail:
info@messebau-sued.de
Internet:
www.messebau-sued.de.



Offen, attraktiv und einladend: Stand des US-amerikanischen Software-Entwicklers InterSystems auf der Cebit in Hannover.

Open, attractive and inviting: booth of US software company InterSystems at Cebit in Hanover.

Photo: Isinger + Meitz

Szenerie interaktiv über große rote Buttons an einer Stele steuern und die Aktionen auslösen konnten“, wie Frank-Dieter Keinath erklärt. „Die Silhouetten bewegten sich auf die Einfahrt zu und der Sensor von BBC Bircher Smart Access ließ das Tor entsprechend der jeweiligen Größe hochfahren. Die Reaktion konnte man am Wärmebild erkennen, das die verloren gehende Energie darstellte“, so der bluepool-Geschäftsführer. „Dadurch erklärte sich die Funktionsweise der Technik lebendig und eindrucklich, ganz nach dem Motto des Ausstellers, Experience Smart Access.“ Neben der Stele befanden sich mehrere Touchscreens, bei denen jeweils ein Kun-

denberater zur Information über die Systeme bereitstand. An der Bar neben der Wand diskutierten Gäste und Standpersonal das Erlebte, während sich weitere Besucher an der Push-the-Button-Stele und den Bildschirmen einfanden (www.bluepool.de).

Dichtungen zählen zu jenen Produkten, die ein Endkunde kaum wahrnimmt. Sie zu Helden eines Messeauftritts zu machen, erfordert besondere gestalterische Ideen. EagleBurgmann ist ein internationaler führender Anbieter industrieller Dichtungstechnik mit Sitz im bayerischen Wolfratshausen. Letztes Jahr suchte das Unternehmen einen neuen

kreativen Messebauer und entschied sich für Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung aus München. Ziel des neuen Standdesigns ist es, neben dem Bezug zu Bayern auch die Bedeutung von EagleBurgmann als Global Player auszudrücken. Premiere feierte der Auftritt auf der Achema 2018 in Frankfurt. Im zentralen Standbereich wurde die charakteristische runde Grundform der Dichtungen aufgegriffen: Geschwungene Wandflächen und eine ellipsoide Rotunde formten den Ausstellungsraum. Auf Acrylständern und vor weißem Hintergrund stachen die Exponate in einem edlen Ambiente optisch heraus.

Small details for great emotions.

trade show booth
since 1978



www.mdsmessebau.de

Upcoming changes in the board

The faces in the IFES board will change a bit starting 1 January 2019:

- New IFES president will be **Peter Theodorides** from Greece. Until then he was vice president membership.
- **Voicu Sferdianu** will become past president.
- **John Pavek** will become IFES vice president membership/marketing.
- **Ninni Arion** was elected as member of the extended board. She will take care of the just established YIFES = Young IFES.
- And we have to say bye-bye to **Bruno Meissner** who will leave the Board after being 4 years IFES president and additional 4 years IFES past president.

Thank you, Voicu Sferdianu!



During his four years presidency, Sferdianu wanted to achieve some major goals:

1. Financial stability;
2. Improved internal + external communications
3. Professional management
4. Next level of World Summits.

In his speech he thanked the audience for the trust he received four years ago and the possibility he was given to work on this aims: "I am proud to see how our association has grown and is respected", he said.

www.ifesnet.com

„Neu war auch das Thema Flow, sprich fließend“, wie Bruns-Kreativdirektor Christian Flörs erklärt. An den Wänden symbolisierten durchgängige Wellen- und Blasen-Grafiken die Aggregatzustände der Medien, die durch die Dichtungen fließen – von flüssig bis gasförmig. „Alles wirkte wie in Bewegung, aber auch wie aus einem Guss“, so der Kreativdirektor über das gelungene neue Ausstellungskonzept. Einiges erinnerte das Stammklientel aber bewusst an die früheren EagleBurgmann-Auftritte: So blickte durch die halbtransparente Wandfläche im Catering-Bereich ein Kuh-Motiv des vorigen Messestands nach außen und machte viele Besucher neugierig. Parkettböden, hölzerne Mobiliar-Bestandteile sowie einige Biergarten-Bänke in schwarzer Zebrano- und Betonoptik luden die Besucher zum Verweilen im gemütlichen Ambiente ein. Kreativdirektor Christian Flörs nennt den Stand „eine gelungene Symbiose von Neuinszenierung und Wiedererkennung“ (www.bruns-messebau.de).

Ein Inselstand: offen, attraktiv und einladend. Mit spannenden architektonischen Details, großer Fernwirkung und hohem Informations-Potenzial. All diese Attribute beschreiben den Standbau, mit dem der US-amerikanische Software-Entwickler InterSystems Corp. auf der Weltleitmesse Cebit 2018 in Hannover auftrat. Herzstück des Auftritts: die sogenannte Sandbox, ein großer Tisch als zentrale digitale Spielwiese. An ihm konnten sich bis zu zehn Standbesucher gleichzeitig vernetzen. Sie dockten sich mit ihren eigenen Mobilgeräten an und lernten interaktiv. Sie entdeckten und entwickelten Lösungen – entsprechend der Philosophie des Ausstellers. „Was kaum jemand sah: Trotz seiner schwebend-filigranen Optik war der Tisch ein einteiliges massives Möbelstück“, wie Jens Gliedstein, Marketingleiter des Wiesbadener Messebauunternehmens Isinger + Merz, erklärt. „Er wurde mit großem Aufwand in unseren Werkstätten hergestellt. Wir mussten dabei sechs Zentner Gewicht konstruktiv abfangen.“

Fast noch erstaunlicher war die Bauzeit für das rund 180 Quadratmeter große Messeprojekt samt Stelen, Deckenhängern und Mobiliar. „Das Zeitfenster war selbst unter modernen Messebau-Maßstäben außergewöhnlich eng – eine Herausforderung auch für unsere erprobte Zeittaktung“, erinnert sich Jens Gliedstein an aufregende Tage im Frühjahr 2018. Sechs Wochen vor Aufbaubeginn hatte

das InterSystems-Headquarter ein bereits komplett durchgeplantes Konzept gestoppt. Der Prozess begann wieder bei null. Aber Isinger + Merz setzte seine gesamte, eng verzahnte Organisations- und Produktionsleistung ein. „So konnten wir sofort den nötigen Workflow sicherstellen und rechtzeitig zu Messebeginn fertig werden“, fasst Jens Gliedstein den Projektverlauf zusammen. Die Marketingverantwortlichen des Kunden waren nachhaltig beeindruckt und zeigten sich mit der Qualität und Umsetzung hoch zufrieden (www.isinger-merz.de).

Alles in runden Formen, weich und ineinanderfließend – so präsentierte sich der Stand des ZZF und WZF auf der Leitmesse für die Heimtierbranche, Interzoo 2018 in Nürnberg. WZF steht für den Messeveranstalter, die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe. ZZF ist der Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe Deutschlands und fachlicher Träger der Messe. „Wir wollten mit dem Auftritt bewusst weg vom kubischen Bauhaus-Design“, erklärt Branko Tomic, Designer und Projektleiter bei Messebau Wörnlein, ebenfalls aus Nürnberg. „Es gab fast keine Winkel im Standbau. Das komplette Design wirkte lebendig, natürlich und abgerundet.“ Als Farben dominierten Grün und Weiß. Die Grafiken und Visuals zeigten Tier- und Naturmotive. Branko Tomic betreut den Kunden seit rund 20 Jahren im Auftrag von Messebau Wörnlein. Er hatte die Grafiken und Visuals in seiner eigenen Agentur bytomic entwickelt. Sie lockten die Besucher in großer Zahl an den 325 Quadratmeter großen Stand.

Hier empfingen sie eine Infotheke, Lounge-Bereiche und eine Bühne. Die Vorträge, Interviews und Live-Shows auf der Bühne wurden auf eine große LED-Wand übertragen. An der Catering-Theke genossen die Besucher heiße Kaffeespezialitäten vom Meister-Barista. Erstmals bot der Aussteller auch leckeres Eis an, das sich großer Beliebtheit erfreute. Direkter Standnachbar und ebenfalls von Branko Tomic für Wörnlein im gleichen Stil entwickelt: der rund 100 Quadratmeter große Auftritt der Fachzeitschrift Zoologischer Zentral-Anzeiger und der Messezeitung Interzoo Daily. Die Messezeitschrift wurde dort live vor den Augen der Besucher erstellt. „So sind die Besucher in die Welt der internationalen Heimtierbranche und des aktuellen Messegeschehens miteinbezogen worden“, so der Designer und Projektleiter (www.woernlein.de). JK ■



EagleBurgmann auf der Achema in Frankfurt: Geschwungene Wandflächen und eine ellipsoide Rotunde formten den Ausstellungsraum.

EagleBurgmann at Achema in Frankfurt: The exhibition space consisted of curved walls and an elliptical rotunda.

Photo: Bruns

STAND CONSTRUCTION / DESIGN

Highlights from the first half of the year

There were some remarkable trade fair appearances in the winter and spring of 2018. Four selected examples at different events demonstrate that.

To explain technology vividly and get visitors to interact with it: that was the guiding principle for bluepool, a trade fair service company based in Leinfelden-Echterdingen, when designing the exhibition stand of BBC Bircher Smart Access at the industry fair R + T in Stuttgart. BBC Bircher Smart Access makes innovative sensor systems for automatic doors and gates. A highlight at the stand was the presentation of one of these complex high-tech products: a gate sensor for factories. The sensor detects people and different types of vehicles, noting their size and the direction in which they are

AtelierTürke
MESSEDESIGN



MARKENWELTEN
ERLEBEN