

Produkte im Fokus

Mit 1.470 Ausstellern aus 39 Ländern feierte die 27. Fakuma – Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung – von 12.–16. Oktober 2021 in Friedrichshafen einen begeisternden Restart. Mit dabei, die in Wolfurt/Österreich ansässige Meusburger Georg GmbH & Co KG, für die die Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH, München, ein neues, überzeugendes Messekonzept kreierte und realisierte. „Bruns betreute Meusburger auf der Fakuma 2021 erstmals. Ausgangspunkt für die Gestaltungsidee waren die Formen der hochpräzisen Normalien von Meusburger“, sagt Bruns Vice President Sales, Daniel Poll. „Die Formaufbauten und die Stanzgestelle weisen eine horizontale Schichtung der Stahlplatten auf. Diese Form der Produkte floss prägend in die Gestaltungsgrundlage des Messestands ein. Das Farbkonzept orientierte sich am CD/CI des Unternehmens. Auf dem Messestand arbeiteten wir mit Holz, um im Kommunikationsbereich eine warme Wohlfühlatmosphäre zu schaffen.“ Meusburger ist auf nationalen und internationalen Fachmessen vor Ort. Das Standkonzept wird auf weiteren ca. 25 Messen zum Einsatz gelangen.



Das CD/CI des Unternehmens prägte das Farbkonzept. Ein türkises Band fungierte als verbindendes Element entlang der Wandflächen und Stelen. Die Produkte standen im Fokus des Messeauftritts. Die rechteckigen Podeste aus Betonoptik wurden durch beleuchtete Deckenfelder gespiegelt. Sie highlighteten und umrandeten die präsentierten Exponate.



Messe: Fakuma 2021,
Friedrichshafen
Aussteller: Meusburger
Georg GmbH & Co KG,
Wolfurt/Austria
Konzept, Design, Realisation:
Bruns Messe- und
Ausstellungsgestaltung
GmbH, München
Standfläche: 189 m²
(154 + 35 m²)
Standhöhe: 5,5 m