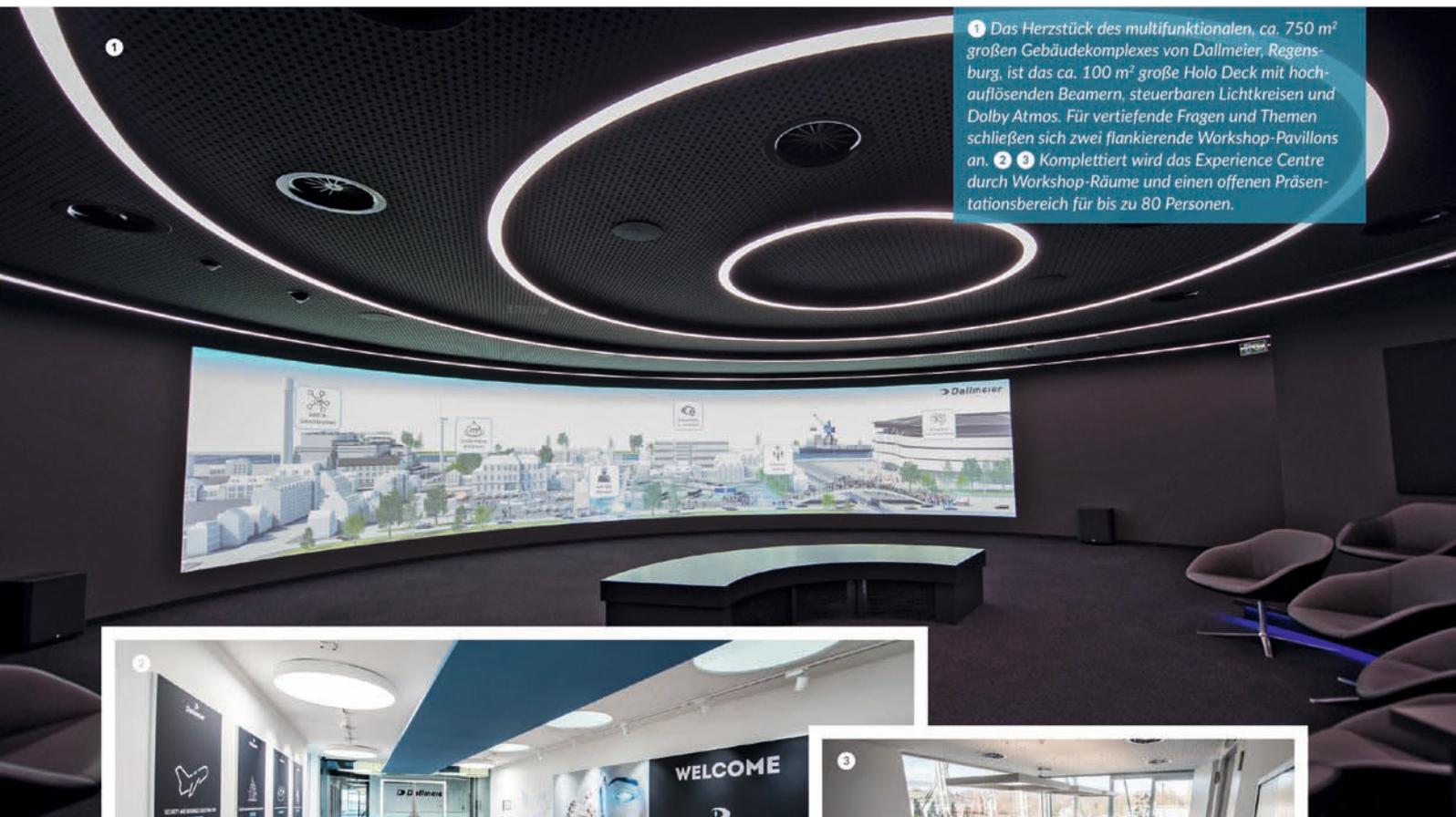


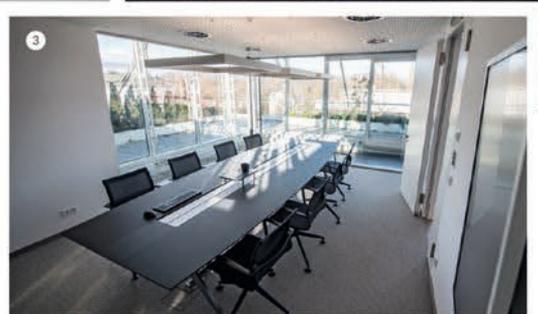
Erfolgreich durch die Krise

Messebau-Unternehmen sind Talentschmieden mit hohem Kreativitäts- und Innovationspotenzial. Mit weiteren Standbeinen, mutigen Investitionen in neue Technologien, in neue Geschäftsmodelle oder in sich jetzt erfolgreich erweisende Auslandsniederlassungen bieten sie der Krise die Stirn.

Redaktion: Monika von Pechmann



1 Das Herzstück des multifunktionalen, ca. 750 m² großen Gebäudekomplexes von Dallmeier, Regensburg, ist das ca. 100 m² große Holo Deck mit hochauflösenden Beamern, steuerbaren Lichtkreisen und Dolby Atmos. Für vertiefende Fragen und Themen schließen sich zwei flankierende Workshop-Pavillons an. 2 3 Komplettiert wird das Experience Centre durch Workshop-Räume und einen offenen Präsentationsbereich für bis zu 80 Personen.



Showrooms nach Maß

Seit 40 Jahren am Markt, hat sich die Bruns Messe- und Ausstellungsgestaltung GmbH, München, neu aufgestellt und ihr Portfolio um virtuelle und hybride Messeauftritte erweitert. Als weiteres Standbein hat sich die Münchner Kreativschmiede auf Showrooms spezialisiert. „Der eigene Showroom bietet Unternehmen die Möglichkeit, Kunden ganzjährig zielgerichtet und individuell anzusprechen. Hier kann ein Unternehmen sich selbst präsentieren, Mitarbeiter und Kunden schulen und Innovationen vorstellen. Zudem sind Showrooms auch Räume für Kommunikation, in denen ein interdisziplinärer Gedankenaustausch erfolgen kann“, sagt Bruns-Geschäftsführer Julius Kügler. „Für die Dallmeier electronic GmbH

& Co. KG gestalteten wir einen ca. 750 m² großen Showroom – das Experience Centre am Unternehmenssitz in Regensburg. Über den repräsentativen Empfangsbereich gelangt der Besucher zum Herzstück des multifunktionalen Gebäudekomplexes, dem ca. 100 m² großen, kreisrunden, stützenfreien, akustisch entkoppelten Holo Deck. Drei hochauflösende Beamer, steuerbare Lichtkreise und Dolby Atmos schaffen eine technoid abgehobene Atmosphäre. Inhalte können perfekt in Stimmung gesetzt werden und Besucher mit auf eine technologische, immersive Erlebnisreise genommen werden.“

www.bruns-messebau.de