



BRUNS

MESSE
INNENARCHITEKTUR
AUSSTELLUNG
GESTALTUNG

ERWECKEN SIE IHRE VIRTUELLEN & DIGITALEN EVENTS ZUM LEBEN!

IHR VIRTUELLES EVENT

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten der 3D-Animation, um Ihre Produkte und Ihr Unternehmen der ganzen Welt ortsunabhängig zu präsentieren. Gerade in Krisenzeiten mit eingeschränkten Reise-möglichkeiten und kurzfristig abgesagten Messeterminen bietet ein Online-Messestand eine sinnvolle Alternative zu einem physischen Messeauftritt.

DIE VORTEILE DES VIRTUELLEN MESSESTANDES:

- Aussteller können mit einem virtuellen Messeauftritt mehr Besucher anziehen, da diese nicht an Zeit und Ort gebunden sind.
- Virtuelle Messen können über einen längeren Zeitraum stattfinden und auf der Website lange nach Messeende abrufbar bleiben.
- Für die Aussteller ist ein virtueller Messestand nicht nur preisgünstiger, sondern aufgrund der besseren Nachverfolgungsmechanismen wesentlich effizienter.
- Für die Besucher ist die Teilnahme an der virtuellen Messe mit einem geringeren Aufwand verbunden, denn sie müssen nicht zum Veranstaltungsort reisen.
- Lange Warteschlangen vor Exponaten, fixe Messeterminen und zu volle Messehallen entfallen.



IHRE DIGITALEN VERANSTALTUNGEN

- Digitale Roadshows
- Digitale Hausmessen
- Digitale Kundenevents
- Digitale Mitarbeiter-Veranstaltungen
- Karriere- und Ausbildungsmessen

GERNE ENTWICKELN WIR GEMEINSAM MIT IHNEN EINEN HOCHWERTIGEN VIRTUELLEN MESSESTAND.

Unsere Leistungen für den virtuellen Raum und Rundgang

(bereits im Angebotspreis enthalten)

- Konzept-Kreative und Technische **Beratung**
- Erstellen eines **fotorealistischen Raumes** als Showroom oder Messestand
- Alle Renderings des Raumes werden als **360 Grad Panoramen** in der Auflösung 8000x4000 Pixel erstellt
- Zusammenstellen der Panoramas zur einer **virtuellen Tour**
- **CI-konforme Darstellung** des Raumes und der Tour nach Ihren Vorgaben
- Virtuelle Tour ist für alle **VR-Brillen geeignet** (mit automatischer Erkennung)
- Einbinden eines **Grundriss-Plans mit Direktauswahl** von Panoramen oder Hotspots
- **Einbindung Logo** mit Verlinkung zur Website (da die virtuelle Tour auch selbstständig auf Suchmaschinen wie z.B. Google gefunden werden kann, ist die Verlinkung über das Logo zur Website sinnvoll)
- Tour im **Responsive Design** – optimiert für alle Endgeräte: Smartphone, Tablet, Desktop und VR-Brille
- **Plattformübergreifend** darstellbar – da Webbasiert ohne Flash Technik (HTML5)
- **Schnelle Ladezeiten** durch Multi-Resolution Technik
- **Statistik-Anbindung mit Google Analytics** – Ausführliche Statistik über angewählte Panoramen, Klicks auf Hotspots, Info Points etc.
- **Detail Darstellung der Exponate** als Info Fenster mit Bild und Text oder als Fotogalerie
- Einbetten eines **Produktvideos** mit Textbeschreibung (kann automatisiert abgespielt werden)
- **Datei Download** – PDF, Medien, CAD
- **Verknüpfung zur Produktseite** Ihrer Website
- **Bereitstellung der Tour** auf Wunsch auf Ihren oder unseren Server
- **Eigene Content Verwaltung** ohne extra Software

Weitere Leistungen auf Wunsch

- **3D Produktvisualisierung** und 3D Ansicht von Exponaten
- **Bewegungsanimation** von Exponaten
- Einbinden von **Audiokomentaren** zu Produkten
- **Detaildarstellung von Exponaten** (eigenes Panorama z.B. vom Innenleben)
- **Live Chat** Funktion z.B. mit Userlike Chat Widget
- Einbinden einer **Live Audio-/Videoführung**
- Integration einer **Spiel- oder Quizfunktion** mit Punktesystem
- **Erweiterungsmöglichkeiten** des Showrooms oder Messetandes
- Automatischer Übergang **von zwei Panoramen in einer Ansicht** (z.B. Tag/Nacht, Lichtstimmung an/aus oder Exponat erweiterte Funktion an/aus)
- Aus Kompletten Rundgang wird ein **Video erstellt für YouTube** oder andere soziale Medien
- **Bereitstellung einer Offline-Version** der gesamten Tour – Tour kann dann auf Messen offline präsentiert werden oder mit VR Brillen im Offline-Modus angezeigt werden